



7, 8 et 9 juin 2014

PIQUE-NIQUE

chez le Vigneron Indépendant®



*VENEZ PARTAGER UN MOMENT AUTHENTIQUE
DANS TOUS LES VIGNOBLES FRANÇAIS !*



www.vigneron-independant.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION

DOSSIER DE PRESSE

MAI 2014

L'événement oenotourisme 2014.....p4

Le plus grand pique-nique d'Europe

Des visiteurs enthousiastes, des vignerons enchantés

Une expérience sensorielle unique

Des outils à disposition.....p7

Choisir son lieu de pique-nique

Le Pique-Nique est sur les Réseaux sociaux

Nos partenaires.....p8

France-Passion

Bienvenue à la Ferme

Les Vignerons Indépendants de France.....p9

Vigneron Indépendant, un métier unique

Qui sont les Vignerons Indépendants de France ?

Vigneron Indépendant, des valeurs

CONTACTS PRESSE

Maud GAUTREAU
Assistante de direction

Email :
maud.gautreau@orange.fr

Tél : 02 40 80 14 74

David DESTOC
Directeur

Email : frvi-pl@vigneron-independant.com

Tél : 02 40 80 14 74

Le plus grand pique-nique d'Europe



Pique-nique à la Cave Monge Granon - Drôme

Le principe est simple : apportez votre pique-nique et le vigneron vous offre le vin

Profitez de ces quelques jours de Pentecôte pour vous offrir un moment « nature ».

Le vigneron indépendant est l'hôte le temps d'un week-end. Il accueille amis, clients et touristes à venir passer la journée dans son domaine.

Dans un espace aménagé pour l'occasion, les visiteurs viennent en famille ou entre amis, apportent leurs paniers-repas et le vigneron propose son vin gratuitement à la dégustation.

L'événement est ouvert à tous, passionné, amateur, curieux qui souhaite découvrir le vin, les vignes et le métier du vigneron indépendant.

Profitez de 10 000 hectares d'aire de Pique-nique au cœur du vignoble français

Né en Alsace en 1995 à l'initiative du Synvira, syndicat des vignerons indépendants d'Alsace, le Pique-nique Chez le Vigneron Indépendant® est devenu l'événement incontournable de la région et attire chaque année plus de 20 000 personnes. Le succès de cette manifestation au fil des années, a conduit le mouvement des Vignerons Indépendants de France à l'étendre au niveau national.

Cette année près de 400 vignerons participants !

400 domaines répartis dans 31 départements de toutes les régions viticoles de France : en Alsace, Aquitaine, Bourgogne, Centre, Champagne, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Pays de la Loire, Poitou-Charentes et Rhône-Alpes, soit près de 10 000 hectares d'aire de pique-nique oenotouristique.



DES VISITEURS ENTHOUSIASTES, DES VIGNERONS ENCHANTES

Plus de 20 000 visiteurs réunis pour un moment de partage et de découverte !

Face à l'engouement du public pour le vignoble français, le pique-nique chez le vigneron indépendant est reconduit pour une 4ème année.

La troisième édition se déroulera les **7, 8 et 9 juin 2014** dans toute la France. Lors de ce week-end de Pentecôte, les 400 vignerons participants attendent plus de 20 000 visiteurs dans leurs domaines. Des retours de plus en plus positifs. Vignerons et visiteurs ont plébiscité cette initiative et ils sont déjà nombreux à renouveler leur participation.



Valérie H. visiteur de Touraine « *Le concept est novateur c'est un autre contexte pour se rencontrer et découvrir le métier de vigneron. Les idées les plus simples sont les meilleures, les gens ont besoin de ce contact humain* »

Franck M. vigneron dans la Drôme « *Les clients sont ravis de passer un moment à comprendre comment se fait le vin qu'ils consomment, dans un cadre chaleureux* ».

Sébastien M. visiteur de Bordeaux « *En week-end dans le Tarn, ma femme et moi cherchions quelque chose d'original à faire avant de repartir. Nous ne sommes pas déçus d'avoir découvert une propriété viticole en Harley ! Un pur moment de partage et de convivialité* ».

Laurent R. vigneron de l'Hérault « *C'est une occasion pour les gens de venir chez nous et de partager autour du vin. Une bonne ambiance règne autour de cette rencontre, tous ont apprécié le concept et ont découvert notre métier sous un angle différent. Cela a permis de nouveaux contacts, de créer une relation avec une clientèle plus jeune avec des enfants, c'est positif. Les visiteurs se déplacent pour se cultiver en notre compagnie* ».

UNE EXPÉRIENCE SENSORIELLE UNIQUE

Un moment convivial unique et authentique, tous les sens en éveil.

Les sens en éveil, participer à un Pique-nique Chez le Vigneron Indépendant® c'est s'offrir une expérience sensorielle.

- Sentir les arômes des vins.
- Goûter les vins et les produits du terroir.
- Écouter l'histoire et les conseils du vigneron indépendant professionnel, son histoire.
- Voir, découvrir la beauté des paysages viticoles où le printemps marque un renouveau et illumine les vignes.
- Toucher les vignes, la terre et comprendre les secrets du terroir.



Découvrir le domaine viticole

Le Pique-nique chez le Vigneron Indépendant® est une occasion pour le visiteur de découvrir un univers qu'il connaît généralement peu, d'appréhender tout un pan de la culture et du patrimoine français. Le vigneron partage sa culture et son savoir-faire gratuitement. C'est également l'opportunité pour les vignerons indépendants de sensibiliser le public aux particularités de leur métier.



Des animations aussi variées que leurs personnalités.

Après avoir découvert le domaine, chaque visiteur est invité par le vigneron indépendant à le suivre dans plusieurs activités ludiques et culturelles. Unique et vraie part nature, chaque vigneronne et vigneron organise pour leurs convives un programme qui reflète leur personnalité et leur métier.

Parmi les activités proposées dans toute la France, on compte déjà :

- les visites de chais et de caves,
- rallye et balade en calèche dans les vignes,
- exposition de peinture, photographies, sculptures, voitures anciennes,
- concert en plein air,
- parcours en VTT, chasse au trésor,
- démonstration de l'art de la tonnellerie,
- randonnée dans les vignes,
- accueil du club français Citroën Traction...

Le contexte chaleureux et authentique de la rencontre est une façon originale de découvrir le métier du vigneron indépendant.



CHOISIR SON LIEU DE PIQUE-NIQUE

Un module de recherche pour préparer son Pique-nique

Un module de recherche permet aux visiteurs de préparer leur weekend oenotouristique en toute simplicité.

<http://www.vigneron-independant.com/pique-nique/annuaire>

Choisir une région, un domaine, son jour de visite, voir les activités proposées, géo-localiser les vignerons et les domaines, accéder à leurs coordonnées, l'ensemble de ces informations sont accessibles grâce au module de recherche disponible sur le site.

L'internaute accède et visualise en un clic l'ensemble des domaines des vignerons indépendants participants. Une fiche détaillée de chaque vigneron est immédiatement consultable, elle fournit l'ensemble des coordonnées physiques et électroniques du domaine, afin de pouvoir réserver et confirmer sa visite. Les activités ludiques et culturelles proposées ainsi que les jours et les horaires d'accueil y sont mentionnés.

Le Pique-Nique Chez le Vigneron Indépendant® est sur les réseaux sociaux !



[TWITTER](#)

Découvrez « @vigneronindep », le compte Twitter officiel des Vignerons Indépendants et voyez en avant-première l'actualité du Pique-Nique.



Les informations se référant au Pique-Nique sont accompagnées du hashtag **#vigneronindep**



[FACEBOOK](#)

Suivez la Page Facebook officielle des Vignerons Indépendants sur

<https://www.facebook.com/vigneronindependant> et découvrez en avant-première les activités les plus atypiques proposées par les vignerons.

Page du Pique-Nique :

<https://www.facebook.com/events/730866253631238/>



Les articles et les reportages-vidéo (via Youtube) traitant du Pique-Nique sont souvent relayés sur notre Facebook, ils permettent aux visiteurs d'apprécier la convivialité de ces rencontres au cœur des vignobles.

NOS PARTENAIRES

Un Partenariat de valeurs entre les Vignerons Indépendants de France et France-Passion.



Vignerons Indépendants de France et France-Passion se retrouvent sur des valeurs communes d'authenticité, de partage et d'engagement humain.

France-Passion existe depuis 1992, et Vignerons Indépendants sont leur partenaire depuis 1994 !

Les Vignerons Indépendants organisent l'évènement dans les régions viticoles et France-Passion oriente ses clients vers les domaines viticoles capables d'accueillir les camping-caristes. L'occasion pour les visiteurs des régions viticoles de profiter de cette période pour se rendre dans les régions de France qui ont un patrimoine culturel à découvrir ou redécouvrir.

Cette année offrez-vous un moment «nature» avec le Pique-nique chez le vigneron indépendant® et France-Passion !

France-Passion propose des étapes nature, gourmandes et conviviales pour stationner gratuitement au cœur des régions.

Plus de **1800** vignerons, fermiers et artisans passionnés sont prêt à accueillir les visiteurs !

Ce partenariat permettra aux vacanciers de profiter de la douceur printanière du mois de Juin pour découvrir l'ensemble de nos terroirs et leurs trésors, à prix très malins, quelles que soient leur destination et leurs envies d'activités.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://www.france-passion.com/>



Bienvenue à la Ferme et ses activités hautes en couleurs

Cette année le Pique-nique chez le vigneron Indépendant® s'associe à Bienvenue à la Ferme.

Les visiteurs peuvent se rendre dès aujourd'hui sur www.bienvenue-a-la-ferme.com pour compléter leur weekend oenotourisme avec les activités variées qui sont proposées.

Parmi les prestations proposées :

- Produits Fermiers
- Restauration
- Séjours
- Loisirs

Un partenaire d'activités et de conseil d'hébergement pour compléter le Pique-nique Chez le Vigneron Indépendant® 2014.

VIGNERON INDÉPENDANT, UN MÉTIER UNIQUE

Le VIN, un patrimoine français

Le vigneron indépendant possède et transmet un patrimoine immatériel unique, alliant modernité et tradition. De la culture de la vigne à la commercialisation en passant par la vinification et l'élevage, le vigneron indépendant s'engage à chaque étape du processus d'élaboration. Il signe de son nom ses étiquettes. Premiers producteurs de vin en France, ils sont aujourd'hui près de 30 800 exploitations spécialisées réparties dans toutes les régions viticoles de France. Ils représentent à eux seuls, 45% des exploitations et 55 % de la production de vin en France.



Crédit photo : D.JEREMIJEVIC

6000 adhérents femmes et hommes

Les Vignerons Indépendants de France représentent un réseau fort de femmes et d'hommes au cœur des régions viticoles françaises.



Crédit photo : D.JEREMIJEVIC

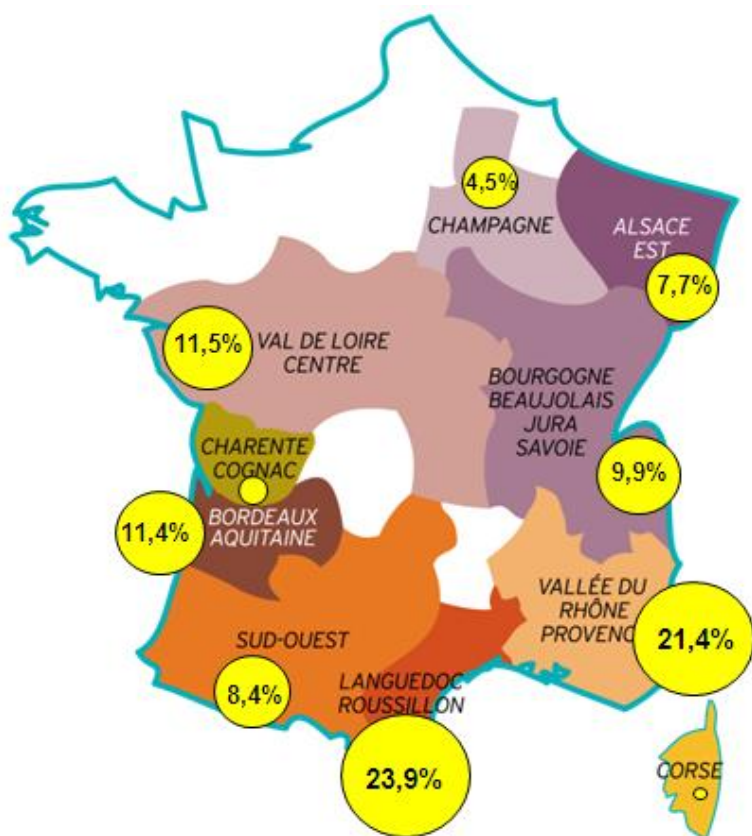
Organisé selon un modèle pyramidal, le mouvement bénéficie du dynamisme des fédérations régionales et départementales. Celles-ci constituent les forces vives de l'organisation. Au niveau départemental, en accompagnant quotidiennement les adhérents dans la défense de leur métier. Elles contribuent à augmenter les compétences des vignerons dans tous les aspects de leur activité, en leur apportant de nombreux services professionnels : conseils, formation, défense juridique, information, accompagnement commercial.

Les fédérations régionales s'attachent à relayer les actions des fédérations départementales et assurent un rôle de coordination et de représentation auprès des collectivités régionales.

Cette structure assure au mouvement des Vignerons Indépendants toute sa légitimité et son efficacité d'action.

Le mouvement des **Vignerons Indépendants de France** regroupe aujourd'hui **6000 adhérents** et représentent une surface de **124 500 ha** de vignes exploitées, **5,8 millions d'hectolitres** produits, un chiffre d'affaires de **2 milliards d'euros**, dont 400 millions d'euros réalisés à l'export par 68% des adhérents.

> Localisation des adhérents par bassin viticole ⁽¹⁾



(1) Les bassins viticoles : 10 zones spécifiques à la viticulture et organisées en conseil (instance de concertation regroupant des professionnels de la filière et les pouvoirs publics)

QUI SONT LES VIGNERONS INDÉPENDANTS DE FRANCE ?

Un syndicat de métier, un réseau fort.

Créé en 1978, le mouvement des Vignerons Indépendants de France, organisation viticole professionnelle, est devenu un acteur majeur de la filière viticole française. Son action se concentre sur 4 missions principales :

- **Politique et syndicale**, être force de propositions pour défendre le métier de vigneron indépendant et participer à la construction de la viticulture de demain. Le mouvement des Vignerons Indépendants est aujourd'hui un interlocuteur privilégié, tant des pouvoirs publics que des différents institutions et organismes professionnels (ministère de l'Agriculture et de la Pêche, FranceAgriMer, INAO, Conseil Supérieur de l'Oenotourisme, organismes spécialisés, Union européenne...).
- **Aide à la commercialisation**, avec l'organisation chaque année de 10 salons grand public à travers la France (Paris, Lyon, Lille, Reims, Strasbourg, Bordeaux, Rennes et Nice), ainsi qu'à Londres. 73 % des adhérents réalisent leurs ventes lors de rencontres telles que les Foires et Salons, les ventes directes au domaine concernent 96% d'entre eux.
- **Le développement des Entreprises** passe par l'élaboration d'outils permettant aux entreprises « Vigneron Indépendant » de gagner en compétence, performance et productivité. Différentes actions mises en place, les audits et conseils à travers le référentiel de certification QVALENI (Qualité environnement Vigneron Indépendant), les sessions de formation ANFOVI, l'édition de guides et fiches pratiques et les Rencontres nationales annuelles permettent aux adhérents de se rencontrer, découvrir, échanger et militer.
- **La communication collective**, le logo des Vignerons Indépendants apposé sur chaque bouteille garanti au consommateur que le vin est issu de la production d'un Vigneron Indépendant. Cette communication s'organise autour des valeurs et s'appuie sur la charte des Vignerons Indépendants de France.

Syndicat de métier, les Vignerons Indépendants de France œuvrent chaque jour à la promotion et la défense de la profession de viticulteur.

Autonome financièrement, il fonctionne avec les cotisations de ses adhérents volontaires et les bénéfices réalisés grâce aux services qu'il propose. Cette particularité lui apporte l'avantage d'une liberté d'action et d'expression.

VIGNERON INDÉPENDANT, DES VALEURS

Une charte métier, un logo et une signature

Signataire d'une charte, le Vigneron Indépendant produit son vin dans le respect de celle-ci. Il travaille sa vigne, récolte son raisin, vinifie et élève son vin, met en bouteille sa production dans sa cave, commercialise ses produits. Il accueille, conseille la dégustation et prend plaisir à présenter le fruit de son travail et de sa culture. Cela est rare et précieux.

Un vigneron indépendant :

- Respecte son terroir.
- Travaille sa vigne.
- Récolte son raisin.
- Vinifie et élève son vin.
- Élabore son eau de vie.
- Mets en bouteille dans sa cave sa production.
- Commercialise ses produits.
- Se perfectionne dans le respect de la tradition.

Tous réunis autour de la marque collective « Vigneron Indépendant », représentée par le logo et la signature qui l'accompagne, le mouvement des Vignerons Indépendants de France œuvre chaque jour pour accroître sa notoriété auprès du grand public et des professionnels.



Des vins
et des personnalités
authentiques

Ce logo est l'emblème d'une viticulture riche de la diversité des terroirs, des climats et des savoirs faire d'homme et de femmes qui partagent une même passion, une même exigence, les mêmes valeurs.

Il est un véritable repère pour le consommateur et résume à lui seul la philosophie de notre mouvement.

*VENEZ PARTAGER UN MOMENT AUTHENTIQUE
DANS TOUS LES VIGNOBLES FRANÇAIS !*



Vignerons Indépendants des Pays de
la Loire

Château de la Frémoire
44120 VERTOU

Tél : 02 40 80 14 74

E-mail : maud.gautreau@orange.fr

www.vignerons-independant.com/pique-nique/